

BELEIDSPLAN 2018 – 2023

Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
Stukje geschiedenis.....	2
Hoe staan we er nu voor	3
1. Financiën	3
2. Ledenbestand.....	3
3. Inzet vrijwilligers	3
4. Bibliotheek.....	3
5. Blad WEVEN, website en Facebook.....	3
6. Contacten met docenten, zusterverenigingen, STIDOC en de instantie voor Immaterieel Cultureel Erfgoed	3
Trends	4
Beleidsvoornemens.....	4

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 2018-2023.

In dit beleidsplan wordt niet ingegaan op de organisatievorm. Die ligt vast in statuten en huishoudelijk reglement (HHR). Mocht er aanleiding zijn om een andere organisatievorm te kiezen dan zal dat langs de reguliere kanalen zijn beslag krijgen met instemming van de Algemene Ledenvergadering (ALV). Maar vooralsnog is daar geen aanleiding toe.

Ook gaan we maar heel kort in op wat vorige beleidsplannen hebben opgeleverd. Zeker als het resultaat aanleiding mocht geven tot vervolg in de periode die dit beleidsplan beslaat.

Wat we belangrijker vinden is aan te geven welke trends er spelen en hoe op deze trends kan worden ingespeeld zodat zij bijdragen aan een gezonde vereniging van weefsters in Nederland die het ambacht weven een warm hart toe dragen en die zich willen inzetten voor het behoud en de vernieuwing van dit ambacht in al zijn facetten.

Nog even de missie van WEEFNETWERK:

WEEFNETWERK wil het ambacht weven in al zijn vormen in stand houden, stimuleren en vernieuwen en de vereniging uitbouwen tot een vereniging die landelijk gezien wordt als DE vereniging op het gebied van weven.

Stukje geschiedenis

Weefnetwerk bestaat in 2018 10 jaar.

In deze 10 jaar is gewerkt aan:

- Professionalisering van het blad WEVEN in kleur.
- Het in gebruik nemen van een software pakket voor ledenadministratie en boekhouding.
- Het maken van een website en in gebruik nemen van Facebook om in digitale eigentijdse vorm te kunnen communiceren met onze leden. De herziening van de website is in februari 2018 afgerond.
- Het beleggen van taken binnen het bestuur. Hier is een wat striktere verdeling in gekomen wat betreft de verantwoordelijkheden. Naast voorzitter, secretaris en penningmeester zijn de taken PR, educatie en cursuscoördinatie belegd bij een bestuurslid. De ledenadministratie wordt niet meer bijgehouden door de penningmeester maar is in handen van één van de leden.
- Een verdere uitwerking van een modulaire weefcursus die opleidt tot het certificaat Vakbekwaamheid.
- Het uitdragen van de missie door deel te nemen aan beurzen, tentoonstellingen en het Textielfestival (uitgevoerd door stichting STIDOC waar wij zitting hebben in het bestuur).
- Het onderbrengen van ons boekenbezit bij Museum de Kantfabriek.
- De plaatsing van het ambacht weven op de lijst met Immaterieel Cultureel Erfgoed.
- Het vormgeven van een subsidiebeleid naar aanleiding van de afspraak bij de start dat ca. ¼ deel van de ontvangen contributie zal worden besteed aan onderwerpen die het weven stimuleren.
- Acties voor verjonging van ons ledenbestand.
- Acties ten gunste van leden voor de vermindering van de veel te grote financiële reserve die is ontstaan bij de oprichting in 2008.

Hoe staan we er nu voor

In willekeurige volgorde:

1. Financiën

Onze financiën zijn gezond maar we hebben het punt bereikt dat we moeten stoppen met de extra uitgaven die gedaan werden om de reserve naar omlaag te brengen. Bij de uitwerking van beleid en de plannen die naar aanleiding hiervan gemaakt worden zal altijd moeten worden meegenomen wat de weerslag is op onze financiën.

2. Ledenbestand

Het ledenbestand van weefnetwerk vergrijst snel. Dit komt naar voren nu ons ledenbestand voor veel leden is aangevuld met de geboortedatum. Het aantal leden neemt ook licht af na een aantal jaren licht te zijn gestegen.

3. Inzet vrijwilligers

Regels rond de bezetting van een vrijwilligersfunctie zijn aangepast in het HHR. Er geldt een maximum aantal jaren voor het bezetten van een functie door een en dezelfde persoon.

Om inzicht te krijgen in de bereidheid tot het bezetten van een vrijwilligersfunctie is een database opgezet maar de vulling hiervan heeft nog niet het gewenste resultaat opgeleverd. Er staan van te weinig leden gegevens in.

Voor cruciale onderdelen zoals bestuur, LWD-commissie, redacties en ledenadministratie zijn nog wel vrijwilligers gevonden, maar voor de bindpunten dreigen er in 2018 grote gaten te vallen in de bezetting.

Bij evenementen moet erg veel werk worden verzet om het benodigde aantal vrijwilligers bij elkaar te krijgen.

4. Bibliotheek

Het boekenbezit is ondergebracht bij Museum de Kantfabriek. Het contract hiervoor loopt eind 2018 af.

5. Blad WEVEN, website en Facebook

Het blad WEVEN verschijnt 4 x per jaar. De vernieuwde website is gepresenteerd bij de ALV 2018 en Facebook is in de lucht met een stabiel aantal volgers.

6. Contacten met docenten, zusterverenigingen, STIDOC en de instantie voor Immaterieel Cultureel Erfgoed

Jaarlijks moet inspanning geleverd worden om het contact te onderhouden of te bewijzen dat we nog staan voor de uitgangspunten die ons een plaats op de lijst voor Immaterieel Cultureel Erfgoed hebben opgeleverd. STIDOC, waar wij zitting hebben in het bestuur, is bezig met de voorbereiding van het Textielfestival 2020 en ontwikkelt activiteiten in de vorm van een Textielplatform waaraan de verenigingen van de diverse textiele werkvormen die zitting hebben in het bestuur van STIDOC hun bijdrage leveren.

Trends

Het bestuur van WEEFNETWERK ziet een aantal ontwikkelingen in de maatschappij die ten goede kunnen komen aan onze vereniging. Ook zien we ontwikkelingen die haaks staan op ons motto 'van, voor en door leden'. Daar moeten we onze ogen niet voor sluiten. We moeten hier een oplossing voor bedenken. Als we blijven doorgaan zoals we deden in de afgelopen 10 jaar dan zal het aantal leden afnemen en ontstaat er een neerwaartse spiraal die op termijn de levensvatbaarheid van onze vereniging bedreigt.

De voornaamste trends:

- Digitalisering. Meer en meer wordt het internet onze bron van informatie. Laten we met elkaar bepalen hoe we dit gegeven kunnen benutten.
- Opkomst van het handwerk. Jonge mensen hebben hier weer meer belangstelling voor maar ook bij de groep 40 plussers, die in een stabielere fase van hun leven zijn gekomen, groeit de belangstelling voor handwerk. Deze groep heeft mogelijk naast hun werk meer tijd om aan textiele werkvormen te besteden.
- Er zijn inmiddels in Nederland een paar grote ateliers waar je kunt weven en weeflessen kunt volgen. Er wordt druk gebruik van gemaakt. Hier liggen ook kansen voor WEEFNETWERK.
- Belangstelling voor duurzaamheid. Ook dit kan een aangrijpingspunt zijn om nieuwe leden te trekken. Het in stand houden van een ambacht spreekt tot de verbeelding.
- Tanende inzet van vrijwilligers. Vrijwilligers zijn moeilijk te vinden, helemaal als het gaat om langdurigere bezetting in bijvoorbeeld een bestuursfunctie of een commissie.

Beleidsvoornemens

1. Bedenken hoe WEEFNETWERK om wil gaan met het boekenbezit. Zijn er alternatieven voor Museum de Kantfabriek als bewaarinstantie?
2. Benutten van het potentieel van de oudere leden. Deze mensen hebben over het algemeen een schat aan ervaring. Manieren uitwerken om hier gebruik van te maken. Voorbeeld: het project 'weefmaatjes'.
3. Werken aan meer zichtbaarheid van het bestuur.
4. Onderzoeken of de samenwerking met de STIDOC-partners een grotere meerwaarde oplevert dan het nu al doet. Bijvoorbeeld het Textielplein op beurzen en samenwerking voor het Textielfestival. Misschien zijn er meer aanknopingspunten.
5. Het doel en de meest adequate aanwending van de communicatiemiddelen onderzoeken.
Het tijdschrift, de website, de nieuwsbrief en het Facebookaccount.
De leden stellen het blad WEVEN erg op prijs. Maar het bevat veel informatie waar de website zich meer voor leent, het gaat dan met name over actuele informatie, zoals cursussen en exposities.

Met de redactie van WEVEN en de redactie van de website moet worden nagedacht over hoe de verschillende communicatie- en informatiemiddelen optimaal kunnen worden ingezet.

Bijvoorbeeld: het blad nog meer gericht op inspiratie en te gebruiken als naslagwerk voor de uitwerking van technieken.

6. Uitwerken van de consequenties van het chronische tekort aan vrijwilligers. Een mogelijke uitwerking kan zijn het ontkoppelen van lidmaatschap en abonnement op WEVEN. Of de mogelijkheid onderzoeken van gedifferentieerde lidmaatschappen. Een gedegen onderzoek met een besluit over de consequenties kan duidelijkheid verschaffen.
7. Onderzoeken wat de doelgroep is waar WEEFNETWERK zich op moet richten voor de aanwas van leden.
8. Onderzoeken of en welke rol WEEFNETWERK kan spelen bij het opzetten van weefcollectieven of -ateliers.
9. WEEFNETWERK moet om te kunnen voorbestaan verjongen, maar welke leeftijdsgroep biedt hiervoor de meeste potentie? Jongeren maar ook de groep veertigers en ouder is van belang. Bekijken hoe het subsidie-instrument zodanig kan worden benut dat het leidt tot meer ledenaanwas.